



Det lille firma med de store kunder

Det første, man lægger mærke til hos Cimo, er en familiær stemning på kontoret.

Virksomhed	Cimo, etableret 1992
Direktør	Annette Svalgaard
Område	Produktion af kataloger og kampagner
Kompetence	Kundens rådgiver inden for det grafiske område

Det lille reklamebureau Cimo har med deres kun fem ansatte nogle imponerende, tunge kunder i porteføljen. Vi var en onsdag morgen forbi Annette Svalgaard, ejer af Cimo, til en snak om store kunder hos et lille bureau, tidsoptimering, projektstyring på tværs af af lande, sprog og meget mere.

Det første, man lægger mærke til hos Cimo, er en familiær stemning på kontoret. Vi blev taget godt imod af Annette, og bag hende løb en lille hund os logrende i møde. Annette fortalte straks, at *“min hunds bror kommer senere, det er min grafiker, der har ham.”* Her deler de ikke kun arbejdsopgaver, her deler de livet, og hvad der følger med.

Katalogproduktion

Især katalogproduktion er blevet en af Cimos spidskompetencer. Cimo tilbyder alle kunder at arbejde med WebProof, men især kunder, der producerer kataloger, nyder godt af WebProof, bemærker Annette. WebProof gør at, Cimo, for eksempel på en 324-siders katalogproduktion, kan holde timeprisen nede på 1 time per side, hvilket er yderst imponerende. *“Vi kunne ikke producere et så stort katalog på så kort tid, hvis ikke vi havde haft WebProof som projektstyring,”* Siger Annette.

Styrken er, at det er muligt at centralisere projektledelsen i WebProof ved kampagner, hvor flere ender og personers kompetencer skal bindes sammen, som det ofte er ved katalogproduktion. *“Det giver os en ro, når vi kører store kampagner,”* siger Annette.

Cimo har haft flere store kunder, der med nogle enorme katalogproduktioner har nydt godt af det centraliserede og optimerede workflow, WebProof tilbyder.



Annette Svalgaard, ejer af Cimo



Et godt eksempel er VMC PITZNER, leverandør og landsdækkende udbyder af entreprenør- og byggemateriel, der er ejer af førortale katalog. I virkeligheden var VMC PITZNERs katalog, hvad Annette brugte til at teste WebProofs system. Cimo startede det 324-sider lange katalog op fra bunden, hvilket for selv et kæmpestort bureau kan virke som lidt af en udfordring. Men Annette er struktureret til fingerspidserne og oparbejder lynhurtigt en overskuelig process for VMC i WebProof.



WebProof gør selv store katalogproduktioner overskuelige

Der er mange af mine kunder, der er pressede, det er vi alle sammen – tid er en knap faktor.

Grundidéen er, at alle manus-dele bliver uploadet til hver enkelt side i WebProof, så de fungerer som milepæle i projektstyringen. Herefter kan både Cimo og kunden gå systematisk til værks. Kunden kan uploade billeder, stregtegninger og alt tekstmateriale, men Cimo går ikke i gang med produktionen, før statuskoden markerer, at siden er "klar til produktion". Da basislayoutet er på plads, kan de enkelte sider gøres klar til produktion, efterhånden som de, fra kundens side, er færdige. Både Cimo og kunden kan altså gennem hele projektet følge udviklingen og se, hvad de mangler - det skaber et uundværligt overblik, især ved produktioner af den størrelse, der ellers kan være svære at holde styr på.

De styrker, WebProof giver

Netop overblikket i WebProof er en af de styrker, Annette nævner flere gange. Det, at en handling dokumenteres, hver gang der foretages noget – en side rettes, godkendes eller andet – giver et konstant overblik over, hvor langt i processen man er, og hvem der sidst har skiftet status på en side.

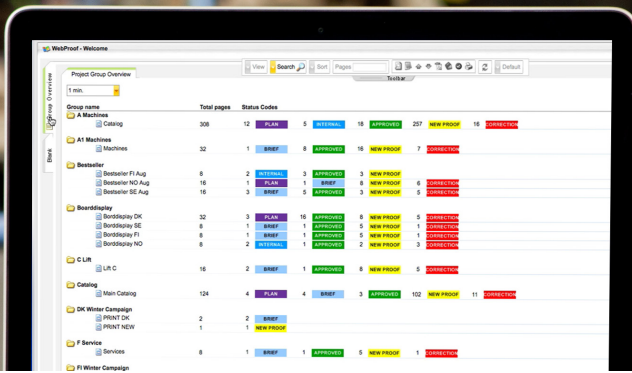
“Der er mange af mine kunder, der er pressede, det er vi alle sammen – tid er en knap faktor. WebProof gør, at alle kan tilgå programmet, så længe de er online. Uanset, om man sidder på kontoret eller i udlandet, kan man logge på systemet og godkende. Det er en stor styrke ved WebProof!”

Processen bag VMC PITZNERs katalog beviser, at selv store organisationer og produktionstunge virksomheder kan omlægge en grafisk process til en nem og overskuelig procedure. Som Annette siger: *“Hvis man kan arbejde på samme måde, som vi gjorde med VMC PITZNER, vil man opleve, at man ved større katalogproduktioner kan opnå ekstremt store besparelser ved både at bruge WebProof til produktionsstyring og processtyring.”*

Ydermere skabes der en enorm gennemsigtighed og ro for alle parter. Der er ingen grund til at diskutere regningens indhold, da alt er dokumenteret gennem den digitale log i WebProof. Tidsstyringen betyder, du kan se, hvor mange rettelser, der er lavet, og hvad der er brugt af tid. *“Når jeg kører et katalog gennem WebProof, synes jeg, det giver mig ro, at det er entydigt, når noget er godkendt. Der er kun én, der godkender, det er kunden selv. En ro, kunden også nyder godt af, da de kan gå ind i en opgave og se: ‘jeg mangler tre sider, før vi går i produktion.’ Alle er platformafhængige, og det er en kæmpe styrke.”*

Når Annette præsenterer WebProof for kunden, fortæller hun altid, at alle kan se statistikkerne og selv trække dem ud af WebProof, hvis der er noget, man er i tvivl om.

Der er flere af Cimos kunder, der helt bevidst har valgt Cimo på grund af WebProof. Da Lærenes Indkøbscentral (LIC) for nylig valgte nyt bureau, havde



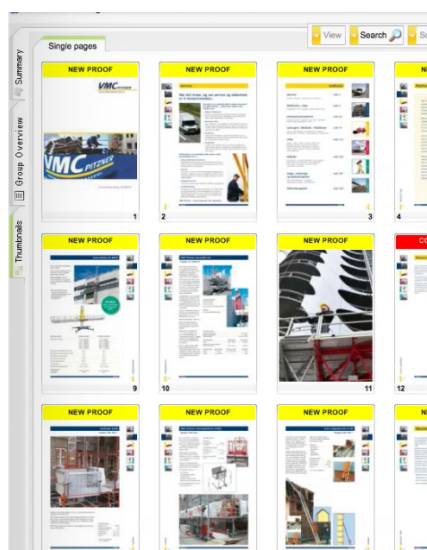
Der er flere af Cimos kunder, der helt bevidst har valgt Cimo på grund af WebProof

bureauet ikke WebProof. Det betød, at LIC lagde både hele deres katalogproduktion og deres tilbudsaviser hos Cimo.

Michelin i Norden – Central styring af produktionen

Under vores interview med Annette faldt snakken også på de udfordringer, der kan være i at arbejde med store, komplekse organisationer, som et lille bureau. Cimo har i mange år arbejdet for den store, internationale organisation Michelin i de fire nordiske lande Norge, Sverige, Finland og Danmark. Cimo hjælper i starten Michelin med forskellige typer af kontorautomation. Da Cimo implementerer WebProof, betyder det, at Cimo udvikler sig til et full service-bureau for Michelin. Cimo er Michelins samarbejdspartner på en lang række kampagner, og alt køres gennem WebProof, så hovedkontoret i Frankrig kan følge med i processerne. En kampagne for Michelin er som udgangspunkt en omfattende størrelse og indeholder ofte 15-20 produkter – flyers, brochure, roll ups, banner og meget andet.

Michelin bliver efterfølgende en nordisk enhed, hvor hovedkontoret placeres i Stockholm. Det styrker Cimos forhold til Michelin, da kampagnerne nu skal godkendes i Sverige, Norge og Finland og selvfølgelig Danmark, og gør samarbejdet en del lettere og hurtigere. Cimo positionerer sig som en stærk partner for Michelin og begynder nu at arbejde på Michelins avis WROOM, der udgives i alle fire lande og produceres gennem WebProof. Både avisen, der udgives på flere sprog, og specialkampagner køres i WebProof. WebProofs overblik og muligheden for at projektstyre giver sikkerhed og tryghed for både Cimo og Michelin. En Finne kan læse korrektur på finske tekster, mens marketingschefen i Stockholm godkender det kreative layout på alle udgaver, og en brand manager i Norge sikrer, at guidelines er overholdt.



WebProofs overskuelige overblik

Annette fortæller også, at hun ser store fordele ved at implementere InDesign Correction i Michelins workflow, hvilket betyder, at du kan rette nede i InDesign-jobbene. *“Der ser jeg vækstmulighederne, hvis en kunde får en forståelse af, hvad det giver af muligheder for dem.”*

Sideløbende med, at Cimo har udviklet sig til et reklamebureau, har WebProof også udviklet sig til at være langt mere end en korrekturplatform. I dag har WebProof mange flere funktioner: 3D blade-PDF funktionen og notifikations-service på e-mail og sms er bare et par af de funktioner, Annette nævner som vigtige i Cimos hverdag. De mange tiltag gør virksomhedernes hverdag lettere og betyder, at WebProof kan fungere som integreret workflow. *“Jeg synes, WebProof flytter sig hele tiden, og at det er blevet et stærkt værktøj. Jeg kunne slet ikke forestille mig at køre katalogproduktion eller større opgaver uden at have WebProof.”*

Et smukkere statement kan vi jo her hos WebProof næsten ikke forestille os, så her sagde vi tak for snakken til Annette, klappede kontorets hunde farvel og gav menneskene hånden.

Det var inspirerende at se, hvor meget Annette har implementeret WebProof i hendes virksomhed, og vi vil fortsat være meget lydhøre overfor forslag fra kunder, der har en god idé til udviklingen af WebProof.